

## **Визитная карточка-часть общего имиджа группы детского сада**

Существуют разные точки зрения на возникновения первых визиток. По одним сведениям, в Европе визитные карточки изобрели французы, по другим – англичане. Аналогии визитных карточек упоминаются в правилах этикета китайского императорского двора. Шумерские купцы и ремесленники, жившие пять тысяч лет назад, ставили на тюках с товарами тавро со своими именами. Россия заимствовала визитки из французского этикета во времена правления Екатерины Великой. Визитки тогда были большой роскошью, подчеркивающей положение ее хозяина. Многие дворяне заказывали визитные карточки у знаменитых художников, большинство из них сейчас являются раритетами и хранятся в музеях и личных коллекциях.

В энциклопедии Брокгауза и Эфрона о визитных карточках говорится следующее: «Для представления во время визитов и пересылки подарков». В словаре Владимира Даля понятие визитной карточки относится к теме «Визит», тем самым подчеркивая ее исконное и основное предназначение. История использования визитных карточек достаточно глубока, но к настоящему времени сложились определенные общепринятые нормы их применения. В основе их лежит простое понимание, что визитная карточка – *это то, что остается у вашего собеседника после встречи с вами*. Карточка должна не только содержать сведения, которые вы хотели бы о себе сообщить, но и содействовать сохранению имиджа, к созданию которого стремится любой человек, в том числе и педагоги детского сада.

В системе деятельности ДОО визитная карточка представляет имидж учреждения из возрастной группы, то есть *визитка – один из содержательных инструментов, позволяющих создать первое впечатление об образовательном учреждении, его сотрудниках, традициях*. Именно визитная карточка является частью имиджа группы детей и дошкольного учреждения в целом, корпоративного (или фирменного) стиля членов

педагогического коллектива, который стилистически соотносится с другими элементами его деятельности.

Опыт практики свидетельствует, что одним из условий развития детского коллектива как открытой педагогической системы является активное взаимодействие различных социальных групп – семей, родственников воспитанников, сотрудников детского сада и специалистов, приходящих с гостевыми визитами в ДООУ. Реклама деятельности детского коллектива может стать эффективным механизмом такого взаимодействия, а визитная карточка – *представленным символом, знаком уважения, проявления внимания к гостям группы.*

Вместе с тем визитная карточка группы детей способна подчеркнуть индивидуальность отдельно взятого педагога, специфику возрастной группы, с которой он работает. Поэтому *визитная карточка должна быть легко запоминающейся, узнаваемой и индивидуальной.* При изготовлении визитной карточки группы детского коллектива нужно руководствоваться *тремя основными правилами:*

- Должны быть выбрана хорошая печать и бумага;
- На карточке должна содержаться оптимальная информация;
- Визитка должна соответствовать фирменному стилю (цвет, графические символы) учреждения.

Основные требования, предъявляемые к визитным карточкам, радикально различаются по основным целям, которые могут быть:

- Функциональными;
- Эпатирующими.

*Функциональность визитной карточки* выражается в том, что она содержит максимум необходимой и минимум дополнительной информации, чрезмерно не загружена текстом. Общие требования к шрифту визитных карточек заключается в том, что он должен быть *легко читаем.* Имя, как правило, выделяется полужирным шрифтом слегка большего размера. Не

рекомендуется использовать сложные готические или декоративные шрифты, их курсивное начертание, особенно если у педагогов редкая или труднопроизносимая фамилия.

### **Классические вариант оформления визитной карточки возрастной группы ДОУ**

Наверху по центру – название учреждения, в котором находится группа, ниже по центру – фамилия, имя и отчество педагога, еще ниже – занимаемая им должность, а также звание (квалификация) или ученая степень (награды). При написании должности нужно указать область полномочий. Например, не просто «воспитатель», а «воспитатель старшей группы», «руководитель изостудии», «хореограф», независимо от тарификации этих специалистов в учреждении.

В левом нижнем углу печатается адрес дошкольного учреждения, так как нормам этикета визитная карточка без официального адреса не соответствует. Номер домашнего телефона педагога на визитной карточке группы, как правило, не проставляют, это информация конфиденциального характера, но номера телефонов дошкольного образовательного учреждения или e-mail указываются обязательно.

Остальные сведения, например приоритетные направления работы, размещаются в правом нижнем углу (обычно каждый элемент в отдельной строке). В то же время для «уравновешивания» размещения направлений деятельности детского коллектива на поверхности визитной карточки допускается часть сведений располагать также в левом нижнем углу.

Многочисленные психологические опыты по исследованию особенностей восприятия печатной информации человеческим глазом (В. Ф. Базарный и др.) доказали, что наш глаз начинает изучение листа бумаги с печатными знаками, фотографиями или просто картинками с верхнего левого угла, по диагонали спускается в правый нижний угол, а затем

скользит снова вверх, задерживаясь в середине только в том случае, если там есть привлекающие внимание детали. Подобное свойство человеческого восприятия неизменно, и поэтому лучше учитывать его при выборе расположения печатных элементов на визитке.

Верхний левый угол визитки оптимален для размещения логотипа, ее середина – зона, которую глаз воспринимает быстрее всего, поэтому информация здесь должна быть выделена – либо большим шрифтом, либо цветом. Тогда визитка получается более сбалансированной для зрительного восприятия.

**Эпатажность визитной карточки** заключается в том, что она может содержать любые элементы, любую информацию. Их главная цель – не быть похожими ни на какие другие, т.е. эпатажность ориентирована на творчество и креативность педагогов группы. Визитка должна быть нарядной, декоративной, с этой целью в нее могут быть включены эмблема группы или логотип, рисунок герба группы, фотографии. Визитки могут быть «двойными», «тройными», иметь форму «раскладушки», ширмы и т.д., т.е. содержать элементы яркой фантазии, профессиональности, оригинальности.

Визитная карточка группы ДООУ по своему оформлению может отходить от строгих норм этикета, поскольку включает в себя не только сведения о педагогах группы, но и рекламирует их деятельность. На таких карточках можно разместить фотографию педагогов, красочные символы, девиз группы.

Если ваша возрастная группа имеет свой фирменный стиль, логотип и эмблему, то при использовании этих элементов на визитной карточке нужно учесть несколько моментов.

Во-первых, нужно убедиться в том, что вы имеете право размещать данную эмблему на своей визитной карточке (попытайтесь не использовать известные эмблемы или логотипы других дошкольных учреждений или программ).

Во-вторых, помните о значении символов, их функциональной нагрузке (нельзя руководствоваться при выборе символов только представлением о том, что он хорошо смотрится или подходит по цвету).

- **Логотип** – специальное начертание полного или сокращенного названия учреждения (группы), включающая фирменный шрифт, цвета, графические элементы. Логотип группы должен отличаться от остальных; легко запоминаться и быть симпатичным; «говорить» о содержимом группы, быть ярким, четким, и все его элементы должны сочетаться между собой по форме, цвету и размеру.

- **Символ** признается любой знак, имеющий геометрическую или иную условную форму и отражающий в этой абстрактной форме то или иное понятие, связанное у человека с получением определенных знаний.

Символ – условный знак, в основе которого лежат простейшие и древнейшие начертания (точка, линия) или геометрические фигуры (треугольник, квадрат, круг и др.), а также знаки, существовавшие с древнейших времен у разных народов для обозначения светил, планет, звезд и стихий (земли, воды, огня, воздуха, ветра, грома, молнии) или для обозначения самого человека, его жизни, смерти и пола. Все эти древнейшие символы, имеющие вариации в начертании у разных народов, представляют собой условные знаки, а не рисунки, - являются классическими символами.

- **Эмблема** – это, во-первых, в противоположность символу, не абстрактный знак, а вполне конкретное изображение фигур, то есть таких конкретных объектов, тематический диапазон которых чрезвычайно широк.

Это могут быть изображения любого живого существа (от насекомого до человека), или любого неодушевленного предмета (от окна до самолета), или любого мифического, фантастического, сказочного существа (кентавра, единорога, русалки, дракона), относительно которых имеются исторически сложившиеся смысловая и изобразительная традиции.

Эмблема должна иметь эталонное (общепринятое) изображение и поэтому обладает свойствами узнаваемости.

Во – вторых, эмблема – это нарисованная идея, то есть идея, выраженная через изображение предмета или фигуры, в которых как бы зашифровано их условное, традиционное значение. Например, изображение солнца является эмблемой света, жизни, а отсюда – счастья и богатства. Роза часто является эмблемой любви, а вот репейник – национальная эмблема шотландцев – у славян олицетворяет глупость (лопух); черепаха - эмблема медлительности у европейцев – служила эмблемой мудрости в странах Африки.

- **Девиз** – фраза, емко выражающая рекламную идею; слоган, лозунг или краткое изречение, надпись на гербах, орденах и пр.

- **Герб** – (польск. *Verb*, от нем. *Erben*, - наследовать) – особое символическое изображение, выражающее сословное отличие, генеалогию лица, рода, круг идей политического и исторического характера, природные особенности, хозяйственную специфику страны, территории.

**Герб** - отличительный знак или узор, по которому можно было узнать рыцарей (тяжеловооруженных всадников), поскольку в бою их тела были полностью закрыты доспехами. Герб помещался на льняную тунику, которую рыцарь носил поверх доспехов. Этот знак закреплялся за семейством рыцарей и переходил от отца к сыну.

№ п\п	Информация	Цель
1	Эпиграф (жизненное кредо), девиз, эмблема, название группы, логотип	Стремление объединить детей и взрослых через актуализацию девиза и эмблемы совместной деятельности
2	Сведения о педагогах: Ф.И.О. воспитателей и младших воспитателей, работающих с возрастной группой, образование, квалификация	Развитие персонального сотрудничества и партнерства

3	Психолого-педагогическая характеристика возрастного этапа дошкольного детства	Создание условий для постепенного перехода ребенка с одной возрастной ступени на другую
4	Реализация основных образовательных услуг дошкольного учреждения: перечень разделов воспитательно-образовательных программ, реализуемых в детском коллективе	Информация для родителей об организации воспитательно-образовательного процесса в группе
5	Дополнительные услуги для детей и взрослых	Сведения о работ кружков и секций на базе ДОУ, в т.ч. для детей данной группы
6	Адрес, e-mail, телефон	Полная информация для установления различного рода персонального контакта с администрацией и персоналом ДОУ
7	Свод правил, регулирующих жизнедеятельность группы	Принятие системы требований для организации деятельности детей в группе
8	Традиции группы	Обозначение традиционных совместных мероприятий детей и родителей («День смеха», «День бантиков» и т.д.)

У славянских народов в гербах преобладает символика духовности, наследия. По сути это было знаково-графическое отражение укоренившихся в народном сознании понятий, верований.

Попробуйте сотворить из визитки своей группы что-то необычное. Например, если деятельность группы связана с реализацией определенной воспитательно-образовательной программы или оказанием каких – то дополнительных услуг (логопедических, художественно-эстетических, оздоровительных, валеологических), то не забудьте указать это в визитке.

При оформлении всегда помните об основных функциях визитной карточки – это церемониальность и деловой аспект.

Фирменная визитная карточка детского коллектива выполняет рекламную функцию, служит дополнительным источником информации для родителей наравне с буклетами, листовками, папками – передвижками.

Второй аспект визитной карточки – функция эмоционального воздействия. Узнавание логотипа группы при участии в конкурсах, выставках, соревнованиях вызывает радостное чувство узнавания, подчеркивает престижность группы, желание поддержать «своих» и т.д.

Предлагаемое нами содержание визитной карточки группы, несмотря на свои жизнеспособность и результативность, не претендует на роль единственно возможной.

Таким образом, если у вас есть сомнения в правильности оформления визитной карточки группы, глядя на нее, ответьте на два главных вопроса, которые сформулированы в книге «Законы успеха» под редакцией Кристи Ли: можно ли, знакомясь с вашей визитной карточкой возрастной группы ДОУ, узнать – «чем вы занимаетесь?» и «Кто вы?» И ваши сомнения разрешатся.